



NEUROMARKETING Y SOCIAL MEDIA STRATEGIST

Herramientas para el éxito y la comunicación efectiva en el ámbito profesional y personal.
Curso presencial y a distancia (online).

DIRIGIDO A:

- Mayores de edad con Ciclo Básico aprobado.
- El curso está dirigido a todo aquel que desee adquirir conocimientos teórico – prácticos y especializarse en la comunicación y marketing digital aplicado a múltiples áreas.
- Interesados en aumentar sus ventas y mejorar sus herramientas para la interacción interpersonal.

¿QUÉ ESPERAR?

- Aplicabilidad multi-sectorial de las Neurocomunicaciones.
- Herramientas útiles tanto para un profesional en su campo de desarrollo como para un particular en su ámbito familiar.
- Conocimientos específicos sobre el poder de las redes sociales y los medios digitales, así como el desarrollo de campañas efectivas para alcanzar las máximas potencialidades.
- Certificación formal y única en el país en la materia Neurocomunicaciones.

OBJETIVOS

- Desarrollar capacidades para una mejor comunicación profesional y personal.
- Optimizar los procesos en múltiples áreas.
- Lograr que el participante adquiera mayor eficacia en sus emprendimientos.
- Disponer de los conocimientos, herramientas y técnicas para que su presencia en el entorno digital sea realmente efectiva.
- Maximizar las ventajas de un branding personal eficaz.

METODOLOGÍA

- Las clases serán dictadas por profesionales de renombre y experiencia en Comunicación y Marketing.
- Frecuencia: una vez por semana (días miércoles) y con una carga horaria por jornada de dos horas (19.15 a 21.30 hs.), realizando un receso de quince minutos.
- Las clases solo se suspenden por feriados no laborables y alerta meteorológica roja.
- Locación: Sede Central Kolping Montevideo – Uruguay
- Formato semi presencial.
- Se facilitará a los estudiantes vía digital, sin costo adicional, documentación de apoyo y estudio.
- Proyecto Final. Se deberá realizar una producción individual o grupal como elemento adicional para la aprobación del curso.



PROGRAMA

Presencial y Aula Virtual

Duración: 10 clases (1 por semana) de 2 horas cada una (modalidad presencial y/o virtual).

Módulo 1 - Neurociencias y Neurocomunicación. Definiciones y utilidades

Tema 1: ¿Qué estudia el neuromarketing?

Tema 2: Historia del neuromarketing, testimonios, referencias.

Tema 3: El cerebro triuno razón pulsión o emoción.

Módulo 2 – El poder de la marca

Tema 1: Tipografía, el uso del color, packaging.

Tema 2: Neuroplasticidad, la capacidad de aceptación y cambio.

Módulo 3 - Innovación

Tema 1: Formas de innovar.

Tema 2: Branding, proceso de crear una marca personal o institucional.

Módulo 4 – Empatía y Neuromarketing

Tema 1: ¿Cómo conocer bien al público al que uno se dirige?

Tema 2: Lenguaje verbal y no verbal, paralenguaje.

Módulo 5 – 10 Insights de neuromarketing

Módulo 6 - Introducción a Social Media.

Tema 1: Redes sociales. Conceptos claves.

Temas 2: Tendencias y situación actual.

Tema 3: ¿Cómo comenzar? Creación de páginas

Módulo 7: Plan de Social Media Marketing

Tema 1: Etapas del Plan.

Tema 2: Objetivos.

Tema 3: Audiencias.

Tema 4: Contenidos.

Módulo 8: Herramientas de publicidad

Tema 1 Introducción a la pauta publicitaria digital.

Tema 2: Business Manager.

Módulo 9: Gestión de Campañas

Tema 1: Estructura

Tema 2: Objetivos

Tema 3: Plataformas, Ubicaciones y Públicos.

Tema 4: Optimización, presupuesto y programación.

Módulo 10: Medición

Tema 1: Objetivos y métricas.

Tema 2: Reporting.



REQUISITOS DE APROBACIÓN

- *Asistencia mínima del 75%*
- *Calificación mínima del 70% (Participación en aula, proyecto final y tareas periódicas).*
- *En caso de reprobación, el curso podrá rendirse hasta en tres períodos sucesivos posteriores. De aún no aprobarse, el estudiante deberá recurrar.*

INVERSIÓN

El valor total del curso es de \$ 7.200.-

Formas de pago

Contado: \$ 6500.- previo al inicio del curso.

Con Tarjetas de crédito: hasta en 12 pagos sin recargo.

Tarjetas habilitadas: Oca. Visa. MasterCard. Mercado pago y Paypal.

Para inscribirse y reservar lugar, se deberá abonar como mínimo la primera cuota, antes de la fecha de inicio de las clases, y desde la segunda en adelante, siempre antes del día 10 de cada mes.

Por abonar a partir del día 11 de cada mes, se cobrará un 10% de recargo en la cuota.

El no pago de más de una cuota generará la inhabilitación inmediata.

Los descuentos no son acumulables y pierden vigencia de forma automática si se abona la cuota después del día 10 de cada mes o se mantienen adeudos anteriores.

Al aprobar el curso KOLPING URUGUAY expedirá el certificado.

NOTA: Curso sujeto a cupo mínimo de inscripciones.

Institución responsable:

INSTITUTO KOLPING

Kolping Uruguay es una asociación católica creada en 1985. Integra la Obra Kolping Internacional, fundada a mediados del siglo XIX por el Padre Adolfo Kolping en Alemania. Está presente hoy en 60 países de los cinco continentes.

Kolping Uruguay está integrada

por la Institución Kolping, que desarrolla programas de formación integral y capacitación profesional y por la Federación Nacional, constituida por los Grupos Kolping.

A través de la oferta Educativa, que comprende carreras, cursos y talleres en las áreas de Hotelería, Gastronomía, Turismo y Empresa, se otorgan herramientas profesionales tanto en aspectos operativos como de gestión. Este modelo de capacitación tiene por objetivo, de un lado, la inserción laboral en los rubros de referencia, y de otro, el fortalecimiento de conocimientos, destrezas y habilidades de profesionales en actividad.

El Instituto Kolping está certificado en Calidad por LSQA, bajo la norma ISO 9001:2015.

Inscrito en el MEC.



**DIRECCIÓN ACADÉMICA DEL CURSO Y DOCENTES RESPONSABLES:****PS. CAROLINA VILLALBA**

Psicóloga Carolina Villalba - Psicodiagnostica-dora IPU Habilitante a POST Grado en the Graduate School of the New York City. Magister en Neurocomunicación: Neuroliderazgo. Neurorecursos humanos. Neuromarketing. Neuropolítica Universidad Católica de Murcia España. ESCO - Egresada 2019.

Ha realizado múltiples cursos de formación como:

Perfiles Criminales y Psiquiatría Criminal. CFEC España.

Participación política femenina. Instituto Konrad Adenauer.

Análisis y Tratamiento Cognitivo de los Trastornos de ansiedad - Centro Conductual Montevideo. Múltiples trabajos de Investigación realizados y presentados.

Participante en más de 100 Congresos, Jornadas y Seminarios Nacionales e internacionales.

Docente en:

Primer Curso Neurociencias y política capital e interior. En sede PN Clases 2016

Curso en Centro Cultural de Florida Gobierno Departamental del Uruguay. Neurociencias Las nuevas comunicaciones nivel 1.

Neurocomunicaciones nivel 2 2017 2018.

Docente en SUS - Sociedad Uruguaya de Sexología 2016.

Liceo Dámaso Antonio Larrañaga - cursos talleres de Educación Sexual para alumnos y docentes.

Talleres para estudiantes de Psicología - Hospital Psiquiátrico Vilardebó

Talleres informativos y Participativos sobre Depresión, Estrés y Sexualidad.

Talleres Don Bosco

Curso Actualización en Terapias del 2010/2012. Nuevos abordajes de acuerdo a nuevos requerimientos, para estudiantes y profesionales.

Curso Mitos y verdades. Propuesta abierta en la ciudad de Asunción. Invitada por Branding Uruguay.

Múltiples ciclos de charlas desde 2009 a la actualidad.

Directora, productora y comunicadora del único programa de educación sexual para TV abierta en Uruguay desde 2013 a la actualidad. LO QUE TÚ QUIERAS. Emite Canal 7.

Titular de la Página www.sexualidadplena.com



**Artículos On Line en:**

Columnista semanal en Montevideo Portal desde junio 2007 a 2011. 26noticias.com. Ultimas noticias on line.

Revistas y Diarios artículos columnas y colaboración en: COSMOPOLITAN ARGENTINA . Diario Ultimas noticias- Montevideo. Diario La República. Diario el País hasta la actualidad. Entre otras publicaciones. Televisión: Planta Baja Canal 12 Teledoce. Canal 4- Pizza Carballo. Canal 5-Café Versátil.

VTV Mañanas Express. Sexo al Diván-Programa propio. VTV Día a Día. Desayunando con las Noticias Canal 7. Tv Argentina: Canal 26 Informativo.

Cosmopolitan TV. Minuto a Minuto. TV Colombia: RCN participación en City TV. NTN 24 columnista en CST. Radio: Océano FM "Caras y mas Caras". Cx12 Radio Oriental- Programa Entretodos. El Tren de la Noche – CX20 Montecarlo. 104.3 Radio Cero. Derecho a roce CX30. Algo que decir. Sarandí.

Libros: Sexo. "El Derecho al Placer"- Ed. Fin de Siglo, "Te lo diré al oído". Ed. Sudamericana.

LIC. KARINA ROMERO

Profesional en el área de la Comunicación con énfasis en Marketing Digital.

Dentro de su interesante experiencia laboral se destaca su intervención en la multinacional Coca Cola, así como en instituciones deportivas y sociales de jerarquía en nuestro país. Su participación a través de O.N.G junto al Plan Ceibal fue igualmente notoria.

Su trayectoria incluso se extiende a firmas de turismo nacional e internacional, donde desarrolló su ala digital transformándola en un canal de comercialización primordial para sus objetivos.

Actualmente trabaja para una de las cadenas de retail más importantes de Uruguay, encargándose del canal de comunicación digital de su unidad de negocio más desafiante.

En cuanto a su formación académica, se ha mantenido incesante con el correr de los años. Se recibió en la Universidad de Montevideo como Licenciada en Comunicación con énfasis en Comunicación Corporativa. Posteriormente en esta casa de estudios realizó su especialización en Marketing Digital, así como su Programa de Desarrollo Directivo. A lo largo de los años ha mantenido siempre un manejo eficiente del idioma inglés lo que le ha permitido desenvolverse con solvencia en cada una de sus posiciones.

Actualmente se encuentra finalizando su programa "Experto Universitario en Coaching" en la Universidad Europea del Atlántico (Zaragoza – España).

