



NEUROCOMUNICACIÓN EN TURISMO, GASTRONOMÍA Y HOTELERÍA

Curso Técnico Teórico-Práctico

Las Neurociencias, la Neurocomunicación y el Neuromarketing son herramientas que, aplicadas a la gestión de la Industria del Turismo, la Hotelería y la Gastronomía, pueden ser de mucha utilidad para enfrentar y entender los desafíos que el presente y el futuro nos proponen.

Conocer a través de Neuromarketing el mercado turístico - hotelero y gastronómico es y será cada vez más un factor diferenciador y una ventaja competitiva.

Cuando hablamos de turismo y de viajar, las emociones son quienes dominan y juegan un rol fundamental en la toma de decisiones. En muchas ocasiones descubrimos que los clientes pueden creer que desean algo, pero realmente están buscando otra cosa.

A raíz de la expansión y velocidad de los medios y dispositivos digitales y las redes sociales, se demanda la actualización de modelos de negocios y conceptos teóricos como guías metodológicas basadas en mejores prácticas, para ejecutar y desarrollar planes y estrategias de marketing y ventas que incorporen los nuevos avances tecnológicos de manera efectiva.

Por todos estos motivos interesa el desarrollo de estas herramientas de innovación tan necesarias en un ámbito tan competitivo para poder sobrevivir y sobresalir cualitativa y cuantitativamente

DIRIGIDO A:

- El curso está dirigido a todas aquellas personas vinculadas a múltiples áreas vinculadas al turismo, o que deseen emprender en el rubro. En busca de herramientas diferenciales que aumenten su competencia frente a los desafíos que traerá el futuro y que quieran incorporar los conocimientos y técnicas para aprender sobre vender experiencias multisensoriales (nueva tendencia) y entender cómo funciona la mente humana en el rol del turista, del huésped y del comensal con el fin de aprender cómo optimizar las ventas, logrando así mejor desarrollo en el área laboral, y rentabilidad y sostenibilidad en el tiempo del negocio.

OBJETIVOS

- Conocer a través de Neuromarketing el mercado turístico - hotelero y gastronómico es y será cada vez más un factor diferenciador y una ventaja competitiva.
- Tener una visión global de los procesos de cambios constantes de la industria del Turismo y Hotelería.
- Mejorar las competencias digitales de los profesionales del sector turístico brindando los conocimientos, herramientas y técnicas para que su presencia en el entorno digital sea realmente efectiva.



METODOLOGÍA

- Las clases serán dictadas por profesionales con experiencia en Comunicación y Turismo.
- Frecuencia: jornadas diarias de 2 horas.
- Las clases solo se suspenden por feriados no laborables y alerta meteorológica roja.
- Locación: Sede Central Kolping Montevideo – Uruguay.
- Formato presencial y/o virtual.
- Se facilitará a los estudiantes vía digital, sin costo adicional, documentación de apoyo y estudio.
- Proyecto Final. Se deberá realizar una producción individual o grupal como elemento adicional para la aprobación del curso.

PROGRAMA

Duración: 15 clases (modalidad presencial y/o virtual).

Ps. Carolina Villalba

Módulo 1 - Neuromarketing aplicado al turismo

- Motivación de los consumidores de productos turísticos.
- Emociones y procesos de toma de decisiones a la hora de elegir un destino, un alojamiento, una experiencia y una vía de transporte.

Módulo 2 – Recursos humanos, ambientación, accesibilidad, idiomas. ¿Qué eligen y por qué?

- El producto intangible.
- Realidad virtual el futuro en la venta de turismo.
- Herramientas de la neurociencia al servicio del neuro turismo.

Módulo 3 - Vender experiencias

- La empatía en la venta de opciones turísticas, cómo conocer el pensamiento del cliente.
- Lo que el cliente no sabe que quiere, pero tú sí.

Módulo 4 – Gastronomía y emociones

- El placer de comer está en la mente
- Experiencia multisensorial.
- Los cinco sentidos en juego.

Módulo 5 – Influencia cultural en la Gastronomía

- Entre la necesidad y el placer.



Lic. Ma. Eugenia González

Módulo 6 - Historia y origen del Turismo

- Fundamentos del Turismo

Módulo 7: Sistema turístico

- El rol del profesional del turismo

Módulo 8 - Nuevas tendencias en Turismo

Módulo 9 - Turismo Sostenible: medio ambiente, desarrollo económico y social

Módulo 10 - Creación e Innovación de Producto Turístico

- Desarrollo de productos turísticos competitivos y sostenibles.
- Comercialización y promoción turística.

Lic. Karina Romero

Módulo 11: ¿Por qué es importante el Marketing Digital para las Empresas Turísticas?

- Conceptos claves.
- Tendencias y situación actual.
- Principales Variables.

Módulo 12: El poder de las Redes Sociales en Turismo

- Terminologías más importantes.
- Creatividad orientada a la conversión.
- Recursos y Objetivos.

Módulo 13: ¿Cómo crear Campañas en Redes Sociales?

- Formatos de publicidad en Instagram y Facebook.
- Estructura de campaña.
- Estrategia de Segmentación.

Módulo 14: Publicidad en Google. ¿Cómo crear anuncios de paquetes turísticos en Internet y captar clientes?

- ¿Cómo atraer tráfico a tu Web Turística?
- Campañas de display

Módulo 5: Métricas y análisis de campañas

- Análisis de variables.
- Elaboración de reportes.



REQUISITOS DE APROBACIÓN

- Asistencia mínima del 75%
- Calificación mínima del 70% (Participación en aula, proyecto final y tareas periódicas).
- En caso de reprobación, el curso podrá rendirse hasta en tres períodos sucesivos posteriores. De aún no aprobarse, el estudiante deberá recurrir.

INVERSIÓN

El valor total del curso es de \$ 8.200.-

Formas de pago

Contado: \$ 7.380.- previo al inicio del curso.

Con Tarjetas de crédito: hasta en 12 pagos sin recargo.

Tarjetas habilitadas: Oca. Visa. MasterCard. Mercado pago y Paypal.

Para inscribirse y reservar lugar, se deberá abonar como mínimo la primera cuota, antes de la fecha de inicio de las clases, y desde la segunda en adelante, siempre antes del día 10 de cada mes.

Por abonar a partir del día 11 de cada mes, se cobrará un 10% de recargo en la cuota.

El no pago de más de una cuota generará la inhabilitación inmediata.

Los descuentos no son acumulables y pierden vigencia de forma automática si se abona la cuota después del día 10 de cada mes o se mantienen adeudos anteriores.

Al aprobar el curso KOLPING URUGUAY expedirá el certificado.

NOTA: Curso sujeto a cupo mínimo de inscripciones.

Institución responsable:

INSTITUTO KOLPING

Kolping Uruguay es una asociación católica creada en 1985. Integra la Obra Kolping Internacional, fundada a mediados del siglo XIX por el Padre Adolfo Kolping en Alemania. Está presente hoy en 60 países de los cinco continentes.

Kolping Uruguay está integrada

por la Institución Kolping, que desarrolla programas de formación integral y capacitación profesional y por la Federación Nacional, constituida por los Grupos Kolping.

A través de la oferta Educativa, que comprende carreras, cursos y talleres en las áreas de Hotelería, Gastronomía, Turismo y Empresa, se otorgan herramientas profesionales tanto en aspectos operativos como de gestión. Este modelo de capacitación tiene por objetivo, de un lado, la inserción laboral en los rubros de referencia, y de otro, el fortalecimiento de conocimientos, destrezas y habilidades de profesionales en actividad.

El Instituto Kolping está certificado en Calidad por LSQA, bajo la norma ISO 9001:2015.

Inscrito en el MEC.





DIRECCIÓN ACADÉMICA DEL CURSO Y DOCENTES RESPONSABLES:

PS. CAROLINA VILLALBA

Psicóloga Carolina Villalba - Psicodiagnostica-
dora IPU Habilitante a POST Grado en the
Graduate School of the New York City. Magis-
ter en Neurocomunicación: Neuroliderazgo.
Neurorecursos humanos. Neuromarketing.
Neuropolítica Universidad Católica de Murcia
España. ESCO - Egresada 2019.

Ha realizado múltiples cursos de formación como:

Perfiles Criminales y Psiquiatría Criminal.
CFEC España.

Participación política femenina. Instituto Kon-
rad Adenauer.

Análisis y Tratamiento Cognitivo de los
Trastornos de ansiedad - Centro Conductual
Montevideo. Múltiples trabajos de Investigación
realizados y presentados.

Participante en más de 100 Congresos, Jornadas y Seminarios Nacionales e internacionales.

Docente en:

Primer Curso Neurociencias y política capital e interior. En sede PN Clases 2016

Curso en Centro Cultural de Florida Gobierno Departamental del Uruguay. Neurociencias Las
nuevas comunicaciones nivel I.

Neurocomunicaciones nivel 2 2017 2018.

Docente en SUS - Sociedad Uruguaya de Sexología 2016.

Liceo Dámaso Antonio Larrañaga - cursos talleres de Educación Sexual para alumnos y docen-
tes.

Talleres para estudiantes de Psicología - Hospital Psiquiátrico Vilardebó

Talleres informativos y Participativos sobre Depresión, Estrés y Sexualidad.

Talleres Don Bosco

Curso Actualización en Terapias del 2010/2012. Nuevos abordajes de acuerdo a nuevos re-
querimientos, para estudiantes y profesionales.

Curso Mitos y verdades. Propuesta abierta en la ciudad de Asunción. Invitada por Branding
Uruguay.

Múltiples ciclos de charlas desde 2009 a la actualidad.

Directora, productora y comunicadora del único programa de educación sexual para TV abierta
en Uruguay desde 2013 a la actualidad. LO QUE TÚ QUIERAS. Emite Canal 7.

Titular de la Página www.sexualidadplena.com



**Artículos On Line en:**

Columnista semanal en Montevideo Portal desde junio 2007 a 2011. 26noticias.com. Ultimas noticias on line.

Revistas y Diarios artículos columnas y colaboración en: COSMOPOLITAN ARGENTINA . Diario Ultimas noticias- Montevideo. Diario La República. Diario el País hasta la actualidad.

Entre otras publicaciones. Televisión: Planta Baja Canal 12 Teledoce. Canal 4- Pizza Carballo. Canal 5-Café Versátil.

VTV Mañanas Express. Sexo al Diván-Programa propio. VTV Día a Día. Desayunando con las Noticias Canal 7. Tv Argentina: Canal 26 Informativo.

Cosmopolitan TV. Minuto a Minuto. TV Colombia: RCN participación en City TV. NTN 24 columnista en CST. Radio: Océano FM "Caras y mas Caras". Cx12 Radio Oriental- Programa Entretodos. El Tren de la Noche – CX20 Montecarlo. 104.3 Radio Cero. Derecho a roce CX30. Algo que decir. Sarandí.

Libros: Sexo. "El Derecho al Placer"- Ed. Fin de Siglo, "Te lo diré al oído". Ed. Sudamericana.

LIC. KARINA ROMERO

Profesional en el área de la Comunicación con énfasis en Marketing Digital.

Dentro de su interesante experiencia laboral se destaca su intervención en la multinacional Coca Cola, así como en instituciones deportivas y sociales de jerarquía en nuestro país. Su participación a través de O.N.G junto al Plan Ceibal fue igualmente notoria.

Su trayectoria incluso se extiende a firmas de turismo nacional e internacional, donde desarrolló su ala digital transformándola en un canal de comercialización primordial para sus objetivos.

Actualmente trabaja para una de las cadenas de retail más importantes de Uruguay, encargándose del canal de comunicación digital de su unidad de negocio más desafiante.

En cuanto a su formación académica, se ha mantenido incesante con el correr de los años. Se recibió en la Universidad de Montevideo como Licenciada en Comunicación con énfasis en Comunicación Corporativa. Posteriormente en esta casa de estudios realizó su especialización en Marketing Digital, así como su Programa de Desarrollo Directivo. A lo largo de los años ha mantenido siempre un manejo eficiente del idioma inglés lo que le ha permitido desenvolverse con solvencia en cada una de sus posiciones.

Actualmente se encuentra finalizando su programa "Experto Universitario en Coaching" en la Universidad Europea del Atlántico (Zaragoza – España).





LIC. MA. EUGENIA GONZÁLEZ

Licenciada en Dirección de Empresas Turísticas de la UCUDAL, especializada en Marketing y Producto Turístico por la Universidad Oberta de Catalunya y la Organización Mundial del Turismo. Es también, Técnica de la Escuela Superior de Hotelería, Gastronomía, y Turismo del Consejo de Educación Técnico Profesional y se encuentra finalizando la carrera de Analista en Tecnologías de la Información en la CUTI.

Actualmente se desempeña como Docente de Turismo y Gestión Empresarial en la Universidad Católica del Uruguay, asesora en proyectos especiales en Estudio El Lucero, especializado en Marketing Turístico, y es curadora de Global Shapers Montevideo, una iniciativa del Foro Económico Mundial.

Cuenta con experiencia en asesoramiento a empresas y emprendedores del sector turístico, y ha facilitado procesos de aprendizaje, tanto en instituciones de la sociedad civil, como en el sector público y privado, en sensibilización turística, diseño de productos turísticos y gestión empresarial. Fue asesora en turismo para los programas del Banco Interamericano de Desarrollo ejecutados por el Ministerio de Turismo y ha asistido procesos de gestión de proyectos turísticos en diferentes destinos del territorio nacional.

