



TALLER TEÓRICO-PRÁCTICO DE  
**LOCUCIÓN**

**INSTITUTO DE FORMACIÓN PROFESIONAL KOLPING**

INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES: Tel. 2486 0060 – 094 448 855

Bulevar Gral. Artigas 2714. CP. 11600 / Montevideo - Uruguay

[www.instituto.kolping.org.uy](http://www.instituto.kolping.org.uy) / [capacitacion@kolping.org.uy](mailto:capacitacion@kolping.org.uy)



El Instituto Kolping convoca al Taller Teórico – Práctico de Locución a cargo del prestigioso profesional de la comunicación Julio Díaz, que se realizará del 23 de abril al 25 de junio de 2019 (10 sesiones), todos los martes, en el horario de 19.15 a 21.30 horas.

Esta aproximación al arte y técnica del manejo de la voz combinará en partes iguales el aporte teórico y el ejercicio de la práctica, contando con cinco sesiones en Kolping y las cinco restantes en la Productora de Sonido San Blas, donde los estudiantes podrán experimentar las técnicas adquiridas e incluso producir sus propias grabaciones, quedándose con “demos” que les permitirán presentarse a medios de comunicación y agencias de publicidad.

La provisión de herramientas de promoción como estos demos es esencial para la proyección profesional. Hoy en día, el locutor tiene la oportunidad que brinda internet, como un medio extraordinario para vender sus servicios al mercado mundial.

El taller también apunta a las personas que, por diversas actividades, utilizan su voz como herramienta: docentes, estudiantes de periodismo radial y televisivo, guías de turismo, conferencistas, maestros de ceremonias, animadores de eventos, locutores no profesionales.

**INSTITUTO DE FORMACIÓN PROFESIONAL KOLPING**

INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES: Tel. 2486 0060 – 094 448 855  
Bulevar Gral. Artigas 2714. CP. 11600 / Montevideo - Uruguay  
[www.instituto.kolping.org.uy](http://www.instituto.kolping.org.uy) / [capacitacion@kolping.org.uy](mailto:capacitacion@kolping.org.uy)

## **DIRIGIDO A:**

- Jóvenes y adultos, de 16 años en adelante.
- No son necesarios conocimientos previos en la materia.
- Se deberá tener ciclo básico aprobado, con o sin experiencia en el rubro.

## **OBJETIVOS**

- Capacitar en forma integral al estudiante para que se pueda desempeñar con eficiencia como locutor en una vasta gama de oportunidades laborales: radio, televisión, maestro de ceremonias, animador, locutor comercial, o hacer uso de su voz con estándar profesional en toda actividad que así lo requiera.
- Brindar los conocimientos teóricos y prácticos para que el estudiante logre insertarse laboralmente y competir en el mercado, brindando servicios profesionales con alto nivel de conocimiento, responsabilidad y calidez.
- Realizar prácticas en estudio, que permitan vivenciar la profesión y analizar la evolución del desempeño.
- Dotar al estudiante de un archivo de audio de entre uno y tres minutos de duración, conteniendo su proyecto personal, que puede ser una prueba de locución comercial, un micro-piloto de programa de radio, una presentación oral, etc.

## **METODOLOGÍA**

- Las clases serán dictadas por Julio Díaz, un profesional de renombre en el rubro, desarrollando aspectos teóricos y prácticos de cada uno de los temas abordados.
- La frecuencia será de una vez por semana, los martes de 19:15 a 21:30 hs. La carga horaria por jornada es de dos horas divididas en sendos módulos, contando con un break de 15 minutos entre ellos.
- De las diez sesiones, el 50% serán teóricas y el otro 50% prácticas. Para dichas prácticas, el taller se mudará a la productora de sonido San Blas. Allí se realizarán simulacros reales de lector de textos, presentador de eventos, locutor

### **INSTITUTO DE FORMACIÓN PROFESIONAL KOLPING**

INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES: Tel. 2486 0060 – 094 448 855  
Bulevar Gral. Artigas 2714. CP. 11600 / Montevideo - Uruguay  
[www.instituto.kolping.org.uy/](http://www.instituto.kolping.org.uy/) / [capacitacion@kolping.org.uy](mailto:capacitacion@kolping.org.uy)



de medios, conductor radial, informativista, locutor comercial, atendiendo a las posibles áreas de inserción laboral. También se llevarán a cabo improvisaciones, para entrenar la creatividad espontánea inherente a la profesión.

- Se realizarán evaluaciones prácticas en forma permanente, con un doble propósito: compartir instancias educativas y corregir el desempeño de los participantes.
- Se realizará una evaluación final con calificación en el rango 0 – 100%.

### **REQUISITOS DE APROBACIÓN**

- Haber asistido a un mínimo del 75% de las horas teóricas de clase dictadas, tanto teóricas como prácticas.
- Haber obtenido una calificación mínima de 70% en la evaluación final.
- En caso de no aprobación, puede volver a rendirse en nuevo período a determinar.

### **INVERSIÓN (Precios vigentes a abril de 2019)**

- En el momento de la inscripción, se debe abonar por única vez una matrícula de \$ 2.000 (dos mil pesos uruguayos)
- De abril a junio inclusive, tres cuotas mensuales y consecutivas de \$ 3.000 cada una (tres mil pesos uruguayos). Las cuotas deben ser abonadas la primera antes de la fecha de inicio, 23 de abril, y las otras dos entre el 1º y el 10 de mayo y junio.
- Si se opta por un pago contado de la totalidad del curso (\$ 11.000 incluyendo matrícula), con anterioridad a su inicio, el 23 de abril, se obtiene un descuento del 15%.
- En las cuotas que se pagan pasado el día límite de cada mes, se incorpora un aumento del 10%.

#### **NOTA.-**

Si antes de comenzar el curso, no se concretara un cupo mínimo de inscripciones, el Instituto se reserva el derecho de posponerlo o cancelarlo. En tal caso, se devolverá la totalidad de la matrícula abonada.

### **INSTITUTO DE FORMACIÓN PROFESIONAL KOLPING**

INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES: Tel. 2486 0060 – 094 448 855  
Bulevar Gral. Artigas 2714. CP. 11600 / Montevideo - Uruguay  
[www.instituto.kolping.org.uy/](http://www.instituto.kolping.org.uy/) / [capacitacion@kolping.org.uy](mailto:capacitacion@kolping.org.uy)



**DOCENTE: JULIO DÍAZ**



Nacido en Durazno.

En su adolescencia le atrae la radio y, tras su vinculación a Radio Durazno en 1970, descubre su vocación de la mano de la Directora Carmita Bonfrisco, quien influye en su formación. En CW 25 fue locutor, operador e informativista. Posteriormente desempeñó la misma actividad en CW 96 Radio Yi.

En 1978 se trasladó a Montevideo e ingresó a CX 20 Radio Montecarlo y CX 12 Radio Oriental, donde cumplió funciones como informativista y locutor, siendo esta última la opción a la que se consagraría hasta estos días.

En Montecarlo, fue la voz de la emisora y condujo programas como La Super Discoteca, Tangos a Media Luz y Tempranísimo.

En CX 12 Radio Oriental, Música de Puerta a Puerta y Sonido Uruguayo, cuya idea le pertenece.

En 1980 es incorporado a Monte Carlo Televisión, para ser la voz en off de las promociones del canal. Inicia en esos días una labor intensa como locutor independiente, que lo convierte en proveedor de voz a campañas publicitarias de importantes empresas uruguayas, tanto de la capital como del interior del país.

Su relacionamiento a este nivel le permite acceder a trabajos para el exterior, con locuciones para campañas y audiencias hispanohablantes en EE.UU., Argentina,

**INSTITUTO DE FORMACIÓN PROFESIONAL KOLPING**

INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES: Tel. 2486 0060 – 094 448 855

Bulevar Gral. Artigas 2714. CP. 11600 / Montevideo - Uruguay

[www.instituto.kolping.org.uy](http://www.instituto.kolping.org.uy) / [capacitacion@kolping.org.uy](mailto:capacitacion@kolping.org.uy)



Paraguay, Ecuador, Colombia, Bolivia, Chile y Centroamérica (San Salvador, Honduras, Guatemala).

Es fundador de la Asociación de Locutores Profesionales del Uruguay (ALPU) en 1994, siendo su Presidente.

Consolida su actuación como locutor de marcas.

Locutor en off de los premios Iris de Diario El País y Sábado Show.

Conduce eventos empresariales, lanzamientos y presentaciones nacionales e internacionales.

En 1995, asume como Director de Prensa del Ministerio de Defensa Nacional.

En 1998, recibe el Premio Tabaré al mejor locutor de Uruguay.

En 2002 crea y dirige su productora de sonido San Blas, a través de la que provee servicios de audio a producciones tanto para Radio como Televisión.

También en 2002 inaugura el “Taller para la Voz”, en consideración de su vasta experiencia.

Es invitado permanentemente desde todo el interior a brindar charlas sobre “La voz como vehículo de comunicación”.

En 2016 y 2017 recibe el premio Áurea, en reconocimiento a su permanencia en los medios.

En 2017, es galardonado con el premio Gaucho al mejor locutor de radio, entregado por RAMI (Asociación de Radios AM y FM del Interior).

En 2018, continúa trabajando intensamente como locutor para campañas publicitarias de las más importantes marcas de Uruguay y el exterior.

## **INSTITUTO DE FORMACIÓN PROFESIONAL KOLPING**

Kolping Uruguay es una asociación católica creada en 1985. Integra la Obra Kolping Internacional, fundada a mediados del siglo XIX por el Padre Adolfo Kolping en Alemania. Está presente hoy en 60 países de los cinco continentes.

Kolping Uruguay está integrada por la Institución Kolping, que desarrolla programas de formación integral y capacitación profesional y por la Federación Nacional, constituida por los Grupos Kolping.

A través de la oferta Educativa, que comprende carreras, cursos y talleres en las áreas de Hotelería, Gastronomía, Turismo y Empresa, se otorgan herramientas profesionales tanto en aspectos operativos como de gestión. Este modelo de capacitación tiene por objetivo, de un lado, la inserción laboral en los rubros de referencia, y de otro, el fortalecimiento de conocimientos, destrezas y habilidades de profesionales en actividad.

El Instituto Kolping está certificado en Calidad por LSQA, bajo la norma ISO 9001:2015.

### **INSTITUTO DE FORMACIÓN PROFESIONAL KOLPING**

INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES: Tel. 2486 0060 – 094 448 855

Bulevar Gral. Artigas 2714. CP. 11600 / Montevideo - Uruguay

[www.instituto.kolping.org.uy/](http://www.instituto.kolping.org.uy/) [capitacion@kolping.org.uy](mailto:capitacion@kolping.org.uy)